

サービスのご紹介

らくらく-ぽん by GREENWICH

レビューが自動で集まる仕組みをつくり、
リピーター獲得&売上アップ





Index

らくらくーぽん Yahoo!ショッピング版を知る…………… P02

「レビューが重要」と言われる理由 / レビュー施策の課題
導入メリット・効果 / 選ばれる理由 / 機能

導入事例と実績 …………… P21

導入までの流れ …………… P25

料金 / ご利用開始までの流れ
よくあるご質問 / お問い合わせ

グリニッジ株式会社について …………… P30

らくらくーぽん Yahoo!ショッピング版を知る

らくらくーぽん Yahoo!ショッピング版とは

Yahoo!ショッピング専用のレビュー施策ツール
レビューを増やすために必要な作業を自動化します



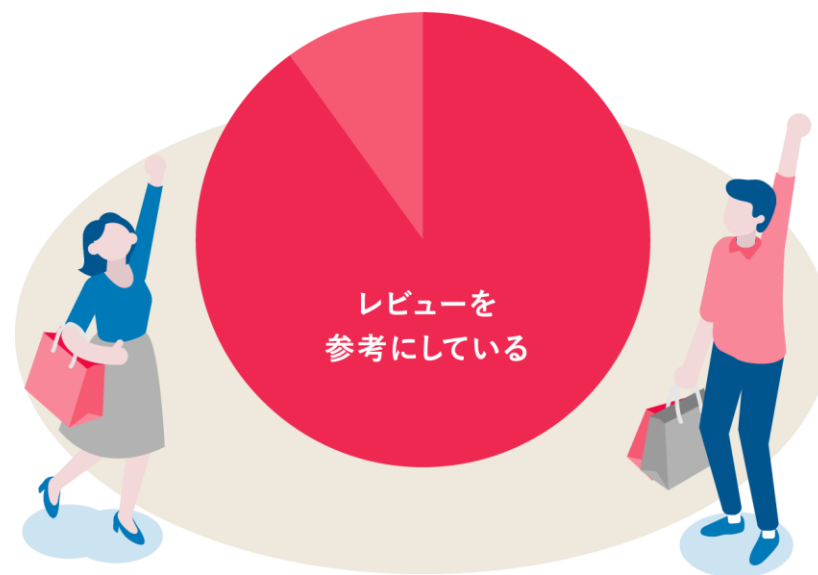
- レビューが自動で集まる仕組みをつくり、手動対応の手間と時間コストを削減
- リピーター獲得と売上アップをサポートします

「レビューが重要」と言われる理由

購入した人の声＝レビューが、
他のユーザーにとっての判断材料になるから

ネットショッピングでは約9割のユーザーが
レビューを参考に購入を決める

約9割のユーザーが「レビューを参考にしている」と回答
※出典 2021年ファンくる（株式会社ROI）



さらにこんな理由も

新しいレビューがあるから 直近で売れているという安心感

古いレビューばかりだと「今は売れていない
…？」といった不安を感じさせてしまうことも。

商品検索時にレビュースコアが 表示され、アクセスにつながる

型番商品や似たような商品の場合、価格が安いか、
レビューの評価が高い商品の方がアクセスされやすい。

つまり、レビューは売上に大きく影響する重要なファクター

レビュー施策の課題

レビューを集めるのは大変です

●レビュー施策を全て手作業でやる場合

STEP 1

フォローメールで
レビュー投稿を促す



発送状況を
1件ずつ確認…

STEP 2

レビュー投稿を確認し
注文情報と照合



目視で探すと
時間がかかる！

STEP 3

お礼のクーポンは
期限があるので都度発行



手間がかかり、
ミスリスクも。

STEP 4

クーポン情報を
メールで送る



レビュー後
すぐ送るのは大変！

レビュー施策のお悩みを解決

4つのステップを全て自動化！

STEP 1

商品が届く頃に
フォローメールを
自動送信



STEP 2

レビューを
自動取得し
注文情報と紐付け



STEP 3

レビューの
お礼クーポンを
自動で発行



STEP 4

クーポン情報を
挿入して
メールを自動送信



らくらくーぽん Yahoo!ショッピング版なら、
最小コストで効果の高いレビュー施策！

お店の運用に合ったレビュー施策

自動化だけでなく、運用のカスタマイズも可能

クーポンの代わりにプレゼントで対応

非リピート商材の場合、レビューのお礼はクーポンよりもプレゼントの方が効果的。

らくらくーぽんなら、レビュー投稿者の送り先情報をCSVファイルで一括ダウンロード。

メールテンプレートもご用意しています。

細かい設定でメール配信も思い通りに

メール配信の条件づけや、自動配信を停止して個別対応など、細かい設定が可能。

本当に役立つ機能で、レビュー施策をサポートします。

詳しくは機能紹介にて

自動化と店舗運営の改善で、 抜群の費用対効果

レビューが増えて、 売上もアップ



効果的なフォローメールとクーポンの効果で、レビュー投稿率UP。他のお客様にとって購入の参考や決め手になるので、売上にもつながる。

商品・サービスを ブラッシュアップ



レビューは貴重なお客様の声。商品やサービスのブラッシュアップに活かして、お店の魅力UP。

運営効率をアップしながら リピーター獲得



自動化でコスト削減とミス発生のリスク低減。さらに、クーポンはリピーター獲得にもつながり、合わせて抜群の費用対効果。

選ばれる理由 ①

Yahoo!ショッピングに特化したレビュー施策ツール



IT導入補助金2025 対象ツールに認定されました!

●800社以上の導入実績

●Yahoo!コマースパートナー認定



らくらくーぽん 楽天市場版(※) 導入店舗様を中心に、利用店舗が増加中!

※「らくらくーぽん 楽天市場版」は導入店舗数10,000店の実績を持つレビュー施策ツール。人気店・繁盛店さまから選ばれています。

クーポン配信まで自動化できるのは「らくらくーぽんYahoo!ショッピング版」だけ!

(2025年1月現在)

選ばれる理由 ②

簡単・確実に使えて、コストは最小限

初めての方も
すぐに使える

クーポン画像／HTMLメールテンプレートなどをご用意している
ので、すぐに使えます！

手厚いサポートで
ちゃんと使える

ツール提供だけでなく、設定や稼働のチェックもしっかり行い、
ご不明点はいつでもサポートします！

徹底した自動化で
人的コストが最小に

人の手を使わずレビュー施策を行うことを徹底しているため、レ
ビュー施策にかかる人的コストを最小にできます！

選ばれる理由 ③

充実の機能

プレゼント送付に 対応

レビューのお礼にクーポンではなくプレゼントを送りたい。そんな場合も、らくらくーぽん Yahoo!ショッピング版が使えます。特に非リピート商材を扱うお店さまから好評の機能。

店舗独自のキャンペーン など自在に設定

新商品や主力商品など特定の商品を対象とするレビューキャンペーンも設定可能。また、リピーターには特別なメールを送る、レビュー投稿に期限を設けるなど、お店のやり方に合わせて使えます。

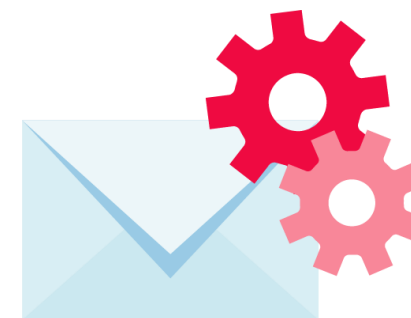
低評価レビューの場合も しっかりケアできる

「☆1」「☆2」のレビューが投稿されたらすぐ店舗に通知する機能や、低評価レビューの場合は送るメール文面を変更する機能などがあるので、しっかり対応できます！

自動配信メールにさまざまな条件設定

例えば、こんな設定ができます

- リピーターの場合は、メール文面と配布クーポンを変更。
- 特定の商品を購入された方には別のクーポンを送る。



レビューのお礼にプレゼントで対応

例えば、

非リピート商材の場合、レビューのお礼はクーポンよりもプレゼントの方が効果的。

- レビュー投稿者の送り先情報をCSVファイルで一括ダウンロード。
手間なく、ミスなく、発送手配ができます。



自動配信メールを停止して個別対応

例えば、

特定の注文／お客様にメールを配信しない設定ができます

- 注文がキャンセルされた場合は、
フォローメールとクーポンメールを停止
- フォローメール送信前にレビューが投稿されたら、
フォローメールは停止し、クーポンメールのみ自動配信
- メールを希望されないお客様は、
お客様側でメールの配信停止も可能



低評価レビューの時もしっかり対応

例えば、

「☆1」「☆2」のレビューが投稿された場合は、別途設定しておいた「低評価用メール」を自動送信。

- 通常のお礼メールではなく、お詫びや貴重なご意見への感謝といった形で送ることができます。



ステップメール機能

フォローメールが最大3回まで配信可能。複数回配信することによって、レビューキャンペーンの認知度が向上します

- シナリオメール配信としても活用可能。



導入後すぐに使える！

設定サポート

オーソドックスなレビューキャンペーンをすぐに始められます。

各種クーポン画像

管理画面からクーポン設定を登録するだけで、ストアクリエイターにクーポン画像をアップロードできて、クーポンも登録できます。

各種メール テンプレート

HTMLメールの知識は不要。ショップ名などを挿入するだけですぐ完成します。

より効果的な施策を続けて、売上アップ

効果分析

レビュー投稿数や投稿率、レビュー評価の割合など、レビューキャンペーンの効果をグラフで確認できます。

キャンペーン施策のご紹介 お役立ち情報のご提供

毎月の定期配信メールで、レビュー投稿やレビューの評価が高い商品のピックアップなど、店舗レポートとしてお届けしています。

レビュー施策の効果確認にお役立てください！

レビュー特典の認知度を向上

フォローメールやショップページにキャンペーンバナーを設置すると効果的。
また、同梱チラシによる告知もできるとより良いです。

● フォローメールにて告知

レビューを書いてクーポンをゲット

吉田 英司 様

快適クラブ.netへご注文いただきまして、誠にありがとうございます。

ご注文のお品物は2022年5月19日に発送いたしました、お手元には届きましたか？

お品物が届かない、到着したお品物に傷がついていたり不具合などがございましたら、当店までご連絡ください。すぐに対応させていただきます。

「快適クラブ.net Yahoo!ショッピング店」ではお客様に気持ちよくショッピングを楽しんでいただくため、ご購入いただいた商品のレビューを募集しております。レビューを投稿していただけたら、次回注文で使えるお得なクーポンを発行させていただきます。

新商品の企画や、よりお買い物が楽しめるお店作りの参考にさせていただきます。

● ショップページにて告知

キャンペーン

9,680円 6,250円

★★★★★ (147件) ★★★★★ (43件)

商品レビューを投稿する

この1stepだけでOK!
粗品1個&クーポンプレゼント

レビュー特典
キャンペーン開催中
詳しくはコチラ→

ITEM SEARCH

キーワード入力

注目キーワード

父の日特集|夏のおすすめ|
人気ランキング|水筒・ベビーマグ|
お名前ギフト|新生活|曲げわっぱナビ|

ショップ情報を発信

フォローメールに以下のようなコンテンツを組み込んでみましょう。

- 商品到着確認
- レビューキャンペーン
- LINE友達追加
- セール品の告知など



導入実績

P社

業界/業種

ベビー用品の販売

出店モール

楽天市場/Yahoo!ショッピング/Amazon など

レビュー特典をクーポンとプレゼントとWキャンペーンを実施したところ、レビュー件数が200%以上

導入前の課題

Yahoo!ショッピングでのレビュー対策を手動にて行っていた。

フォローメールが送り切れていない。

導入後の効果

フォローメールが自動で運用することができるようになったことで、レビュー件数が2倍以上になった。



らくらくーぽん Yahoo!ショッピング版を選んだ理由

以前にらくらくーぽん（楽天版）を導入してもらい、レビュー件数が増えたため、Yahoo!ショッピングでも使用することにしました

A社

業界/業種 コンタクトレンズの販売
出店モール 楽天市場/Yahoo!ショッピング/Amazon など

ステップメールの活用からレビューが1.5倍に増加！

導入前の課題

リピーター割合が多いため、リピーターからレビューを書いてもらえるようにしたい

導入後の効果

フォローメール1回だとなかなか見てもらえなかったが、ステップメールにして2回配信するようにして、レビューキャンペーンの認知度が向上した



らくらくーぼん Yahoo!ショッピング版を選んだ理由

Yahoo!ショッピングでのレビュー件数があまり増えず、どうかして増やせないかというのがきっかけでした。

導入までの流れ

初期費用 0円

月額料金 12,000円 (税別)

✓レビュー自動取り込み ✓クーポン自動発行

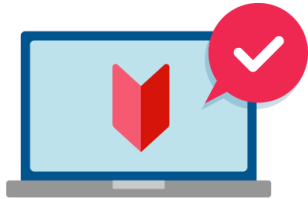
らくらくーぽん 楽天市場版... 10,000円 (税別)
セット割



- ご不明点はメールや電話でしっかりサポート！
- ご契約は単月。期間の縛りなしのシンプルなプラン。

STEP 1

無料モニター
ご登録



無料期間もすべての機能をご利用いただけます。

STEP 2

管理画面送付



管理画面とお客様のログインID・パスワードをお送りします。管理画面お渡し後45日間が無料期間となります。

STEP 3

モニター利用開始



無料期間中も、ご不明点などフルサポートいたします。

※ご利用にはYahoo!アプリケーションIDが必要になります。取得方法は[こちら](#)（取得完了まで7~10日かかる場合がございます）

STEP 4

ご継続の確認



モニター期間の設定を引き継いでご利用いただけます。

Q.注文数によって料金は変わりますか？

変わりません、一律料金となります。

Q.フォローメールは何通送信できますか？

フォローメールは最大3通まで送信可能です。

1通目、2通目、3通目で、それぞれフォローメールの内容を変えて、レビュー投稿のリマインドをすることが可能です。

Q.レビューを複数投稿いただいた場合はどうなりますか？

商品単位ではなく、注文単位で管理しているため、1件の注文に複数レビューを投稿いただいた場合も、クーポンは1つだけ送信されます。

Q.受注とレビューはいつのデータから取り込まれますか？

注文データは、取得開始した月の前月1日から取得されます。

レビューデータは、取得開始した日の2日前に投稿された分から取得されます。



Q. 登録する Yahoo!JAPAN IDについて

らくらくーぽん Yahoo!ショッピング版にご登録いただくYahoo!JAPAN IDは、ストアに接続し、レビュー情報の取得やクーポン情報の登録を行うものですので、ストアと紐づいている必要がございます。

Q.お支払いについて

お支払いサイクルは、月末締め・翌月末払いとなります。
銀行振込もしくは口座振替をご利用いただけます。



ご質問・ご相談など、お気軽にご連絡ください

お電話でのお問い合わせ

0120-030-663

10:00-17:00／土日祝を除く
テレワーク中につき、折り返しのご対応となります。

.....

お問い合わせフォーム

こちらをクリック

<https://follow.greenwich.co.jp/contact>

30日間無料モニター

＼ フォームからお申し込みください ＼

こちらをクリック

<https://follow.greenwich.co.jp/trial>

サービスサイト

＼ 最新情報はこちらから ＼

こちらをクリック

<https://follow.greenwich.co.jp/>

グリニッジ株式会社について



レビュー促進・リピーター獲得

レビューを促進するフォローメールや、リピーター獲得のためのレビュー確認・クーポン送信を自動化。購入回数などの条件に応じた設定が可能で、細やかな顧客フォローを実現します。



在庫管理

複数モールに出店している店舗の在庫数を自動で更新・連動。常に最新の状態に保つので、在庫切れなどのトラブルを未然に防止します。管理の手間と時間を大幅削減し、販売機会を最大化。



価格管理

面倒な最安値調査と最適価格の反映を、24時間365日いつでも自動で。夜間や土日、不在時などでも自動調整されるので、チャンスを逃さず最適価格で販売できます。



運営・販促

注文状況やレビューなどを商品ページに表示し、賑わいを演出。売れ行きに直結する安心感や、売れている感を表現します。運営と販促に役立つ各種ツールを備え、売上アップを低コストで実現。



画像生成

楽天のスマホ対策に。商品のランキング情報やレビュー点数など、購入の決め手となる情報を自動で取得し画像生成、さらに商品ページに反映・自動更新します。手間をかけずにスマホの転換率アップ。



LINE配信

楽天市場に特化したLINE配信ツール。LINE運用に必要な作業を自動化します。

商号

グリニッジ株式会社

所在地

〒150-0001

東京都渋谷神宮前6-19-20 プレファース神宮前3階

代表

代表取締役 塚部 一貴

事業内容

- ・ ECソリューション
 - ECコンサルティング
 - ECサイト制作
 - ECシステム開発
 - ECサイト運用
- ・ Webソリューション
 - Webコンサルティング
 - Webサイト制作
 - Webシステム開発
 - Webサイト運用

資本金

10,000,000円

設立

平成15年5月26日

WEBサイト

<https://www.greenwich.co.jp/>

